

調査レポート

大企業30社のサステナビリティレポートPDF メタデータ設定状況調査 2026

TOPIX Core30構成企業が公開するサステナビリティレポートのPDF 19件の調査

2026.10

株式会社パワーメディア

- 1 調査の概要
- 2 調査結果
- 3 事例
- 4 改善施策
- 5 PDF meta Rockのご紹介

01 調査の概要

- 企業の情報発信において、PDFは依然として主要な媒体
- 一方、PDF内部に保存されるタイトルや作成者などの文書情報（メタデータ）は、画面上に表示されにくく、見落とされやすい

検索・AIでの見つけやすさ

検索結果やAIの回答で資料名として使われ、未設定だと内容が伝わらない

意図しない情報の公開

作成時のPC利用者名が作成者欄に自動で入り、公開後は誰でも閲覧可能

実態の把握と改善

国内大手企業の設定状況を定量的に把握し、各社の見直しのきっかけとする

調査の概要

調査主体	株式会社パワーメディア
調査対象	TOPIX Core30構成企業 30社（2026年10月7日公表・10月30日適用の構成）
対象資料	各社の公式サイトで公開されている最新のサステナビリティレポート（日本語版）各1件
有効件数	19件
調査方法	PDFの文書情報（プロパティ）を専用プログラムで読み取り、 判定基準に基づき分類（作成者欄は目視でも確認）
備考	・ 個別の企業名・個人名は非公表 ・ 独立した資料を発行せず、統合報告書やWebサイトに集約している企業は対象外 ・ 決算期の異なる企業は、各社の直近資料を採用

サステナビリティレポートとは

- 環境（温室効果ガス排出量など）、社会（人材・人権など）、ガバナンスへの取り組みを報告する資料
- ESG評価機関や投資家が、具体的なデータを探す目的で参照する資料
- レポート本体とは別に、数値をまとめたデータブックを公開する企業も多い

有効件数

19件

02 調查結果

調査結果サマリー

参照：パワーメディア調べ（各社公開PDFの文書情報）

タイトル設定あり

58%

19件中11件

作成者欄が空欄

37%

個人名・アカウント名の残存 0件

セキュリティ設定あり

74%

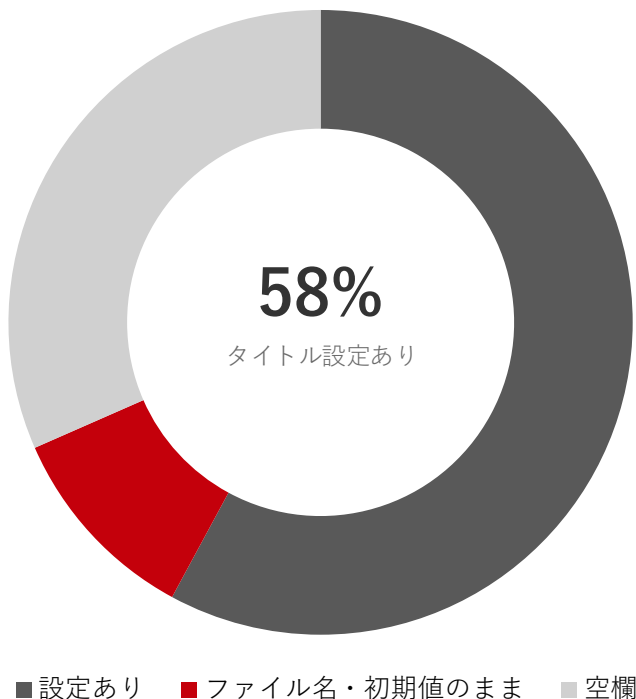
大半は改ざん防止の「編集禁止」

改ざん対策（守り）は進む一方、
検索・AIで見つけてもらうための設定（攻め）は半数前後にとどまる

結果1：タイトルの設定状況

参照：パワーメディア調べ（各社公開PDFの文書情報）

タイトル設定あり 11件／19件（58%）



- 空欄：6件
- ファイル名・作成ソフトの初期値のまま：2件
- タイトル未設定の資料は、
検索結果やAIの回答で内容が伝わりにくい

タイトル

PDFの文書情報に保存される資料名

（検索結果やAIの回答で資料名として使われる場合がある）

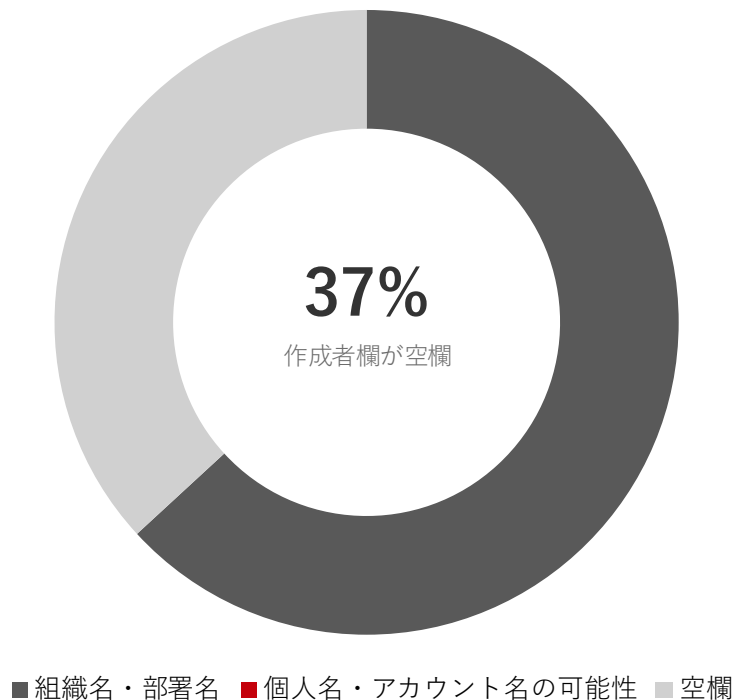
ファイル名・初期値のまま

「Microsoft Word - ○○.docx」など、
ファイル名や作成ソフトの初期値が残った状態

結果2：作成者欄の設定状況

参照：パワーメディア調べ（各社公開PDFの文書情報）

作成者欄が空欄 7件／19件（37%）



- ・ 組織名・部署名：12件
- ・ 空欄：7件
- ・ 個人名・アカウント名の可能性：0件
- ・ 空欄の場合、個人情報流出の懸念はない一方、文書情報から発行元を判別できない

作成者

PDFの文書情報に保存される作成者名
（作成時のPC利用者が自動で入る場合がある）

注記

個人を特定できる情報を含む可能性があるため、作成者欄の記載内容は非掲載

結果3：セキュリティ設定の状況

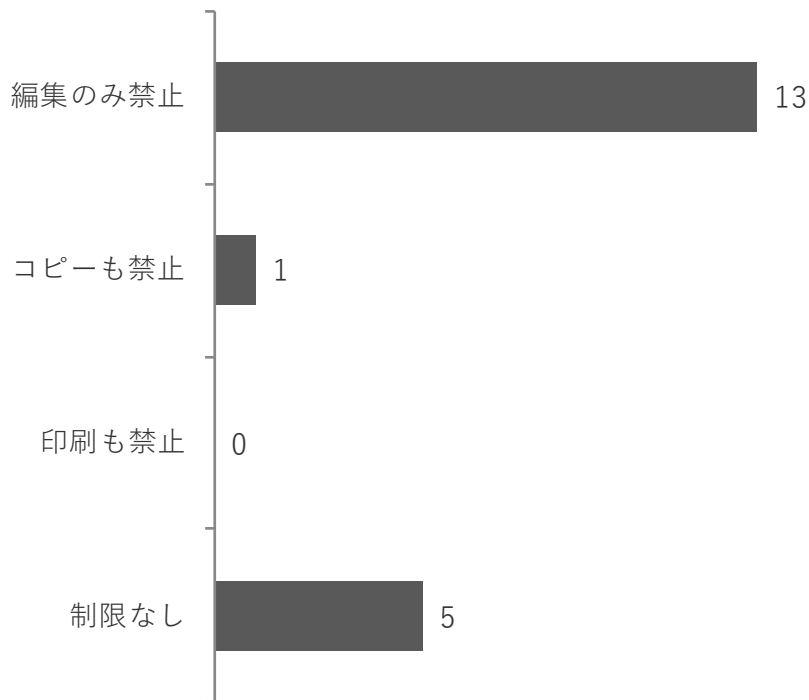
参照：パワーメディア調べ（各社公開PDFの文書情報）

セキュリティ設定あり **14件／19件（74%）**

- 編集のみ禁止：13件
- コピーも禁止：1件
- 印刷も禁止：0件
- 大半は改ざん防止を目的とした「編集禁止」

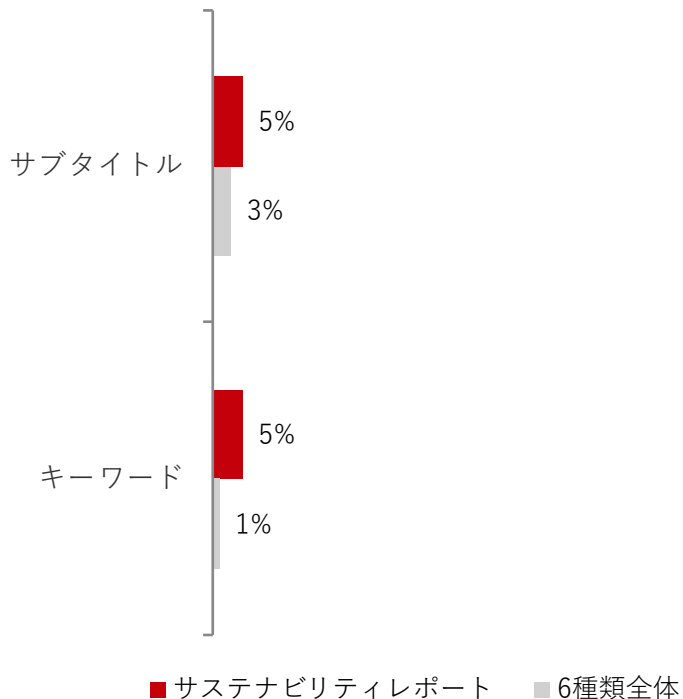
セキュリティ設定

PDFの編集・コピー・印刷などを制限する設定
（パスワードなしで閲覧できる状態での制限を集計）



結果4：サブタイトル・キーワードの設定状況

参照：パワーメディア調べ（各社公開PDFの文書情報）



サブタイトル設定あり 5%

- ・ キーワード設定あり：5%
- ・ いずれも、ほとんどのPDFで未設定
- ・ 6種類の資料全体でも同様の傾向

サブタイトル

タイトルを補足する説明

（検索結果などで読者が資料を選ぶ手がかりとなる）

キーワード

資料の内容を表す言葉

（社内外で資料を探すときの手がかりとなる）

「調査結果」まとめ

- ・ タイトル設定ありは58%にとどまり、半数前後が未設定のまま公開
- ・ 作成者欄は37%が空欄（個人名・アカウント名の残存はなし）
- ・ セキュリティ設定は74%だが、大半は改ざん防止の「編集禁止」
- ・ サブタイトル・キーワードは、ほとんどのPDFで未設定
- ・ 改ざん対策に比べ、見つけてもらうための設定は遅れている

タイトル設定あり

58%

作成者欄が空欄

37%

セキュリティ設定あり

74%

サブタイトル設定あり

5%

03 事例

事例1：表紙と検索結果で異なる資料名

表紙に資料名が記載されていても、タイトル未設定の場合、検索結果やブラウザにはファイル名などが表示される



事例2：作成者欄に残る社員名

今回の調査（6種類・計165件）のうち1件で、作成者欄に社員の個人名・部署名とみられる記載を確認（PDFの文書情報は誰でも閲覧可能）

よくある例

タイトル

（空欄）

作成者

山田 太郎／総務部

作成ソフト

PowerPoint

作成日

2026/05/12

望ましい例

タイトル

サステナビリティレポート2026

作成者

サンプル株式会社

作成ソフト

PowerPoint

作成日

2026/05/12

PDFの文書情報（プロパティ）の表示イメージ（名前は架空）

事例3：メタデータ設定前後の比較

設定前（よくある状態）	設定後
タイトル Microsoft Word - draft_v3.docx	タイトル サンプル株式会社 サステナビリティレポート2026
サブタイトル (空欄)	サブタイトル サンプル株式会社の サステナビリティレポート（2026年版）
キーワード (空欄)	キーワード サステナビリティレポート、 サンプル株式会社, 2026
作成者 yamada.t	作成者 サンプル株式会社

値は説明用の架空の例

事例1：表紙と検索結果

表紙の資料名と
検索結果の表示名は
一致するとは限らない

事例2：作成者欄

作成者欄から
意図せず個人名が
公開されることがある

事例3：設定前後の比較

タイトルなどの設定で
資料の内容と発行元が
明確になる

04 改善施策

レポート本体とデータブックの区別

- ・ レポート本体とデータブックが、どちらもタイトル未設定だと、検索結果で見分けられない
- ・ 資料の種類と年版を、タイトルに含めることが望ましい

設定の例（説明用）

ファイル	よくある例	望ましい例
レポート本体	(空欄)	サステナビリティレポート2026
データブック	(空欄)	サステナビリティデータブック2026
データブック（環境編）	sdb2026_env	サステナビリティデータブック2026 環境

改善施策：公開前チェックリスト

1 タイトルの設定（ファイル名・作成ソフトの初期値が残っていないか）

2 作成者欄の確認（個人名・PCのアカウント名を会社名・部署名へ）

3 サブタイトル・キーワードへの、内容を表す言葉の設定

4 レポート本体とデータブックでの、資料の種類が分かるタイトルの設定

05 PDF meta Rockのご紹介

PDFの価値を、もっと響かせる

PDFのメタデータ・セキュリティ設定を、もっと手軽に

- ・ 大手企業の公開PDFでも、メタデータは未設定が多く、セキュリティ設定も大半が「編集禁止」のみ
- ・ メタデータやセキュリティの設定は手作業だと手間がかかり、専用ソフトを扱える担当者も限られる

メタデータとセキュリティの設定を一括で行えるツール「PDF meta Rock」を開発中

AIによるタイトルなどの自動作成

生成AIがPDFの内容からタイトル・サブタイトル・キーワードを作成・設定（編集も可能）

作成者の統一

あらかじめ決めた会社名・部署名を作成者欄に設定し、個人名の残存を防止

セキュリティ設定の一括適用

印刷・コピー・編集の制限などを、決めたルールで一括適用

ドラッグ&ドロップで簡単操作

PDFをドラッグ&ドロップするだけで、これらの設定をまとめて実行

PDF meta Rock

現在、提供開始に向けて準備中

調査主体・本レポートについて

調査主体

株式会社パワーメディア <https://www.powermedia.co.jp/>

引用について

本レポートを引用する際は、「パワーメディア調べ」と出典を明記のうえ、
本レポートの掲載URLを記載のこと

調査時点

本レポートの数値は調査時点のもの
(その後の資料更新により、現在の状況と異なる場合がある)

