POWERMEDIA

調査レポート

大企業30社の決算説明資料PDF メタデータ設定状況調査 2026

TOPIX Core30構成企業が公開する決算説明資料のPDF 29件の調査

2026.10

株式会社パワーメディア

目次

POWERMEDIA

1 調査の概要

2 調査結果

3 事例

4 改善施策

5 PDF meta Rockのご紹介

01　調査の概要

本調査の目的

POWERMEDIA

- 企業の情報発信において、PDFは依然として主要な媒体
- 一方、PDF内部に保存されるタイトルや作成者などの文書情報（メタデータ）は、画面上に表示されにくく、見落とされやすい

検索・AIでの見つかりやすさ	検索結果やAIの回答で資料名として使われ、未設定だと内容が伝わらない
意図しない情報の公開	作成時のPC利用者名が作成者欄に自動で入り、公開後は誰でも閲覧可能
実態の把握と改善	国内大手企業の設定状況を定量的に把握し、各社の見直しのきっかけとする

調査の概要

POWERMEDIA

調査主体	株式会社パワーメディア
調査対象	TOPIX Core30構成企業 30社（2026年10月7日公表・10月30日適用の構成）
対象資料	各社の公式サイトで公開されている最新の決算説明資料（日本語版）各1件
有効件数	29件
調査方法	PDFの文書情報（プロパティ）を専用プログラムで読み取り、 判定基準に基づき分類（作成者欄は目視でも確認）
備考	・個別の企業名・個人名は非公表 ・第1四半期の説明資料を公表していない企業は、直近の通期資料を採用 ・スライド資料を公表していない企業は対象外 ・決算期の異なる企業は、各社の直近資料を採用

調査対象資料：決算説明資料

POWERMEDIA

決算説明資料とは

- 決算発表後、投資家・アナリスト向けの説明会で使用するスライド資料
- グラフ中心で、業績の背景や今後の見通しを説明
- プレゼンテーションソフトで作成し、四半期ごとに更新・公開されることが多い

有効件数
29件

02 調査結果

調査結果サマリー

POWERMEDIA

参照：パワーメディア調べ（各社公開PDFの文書情報）

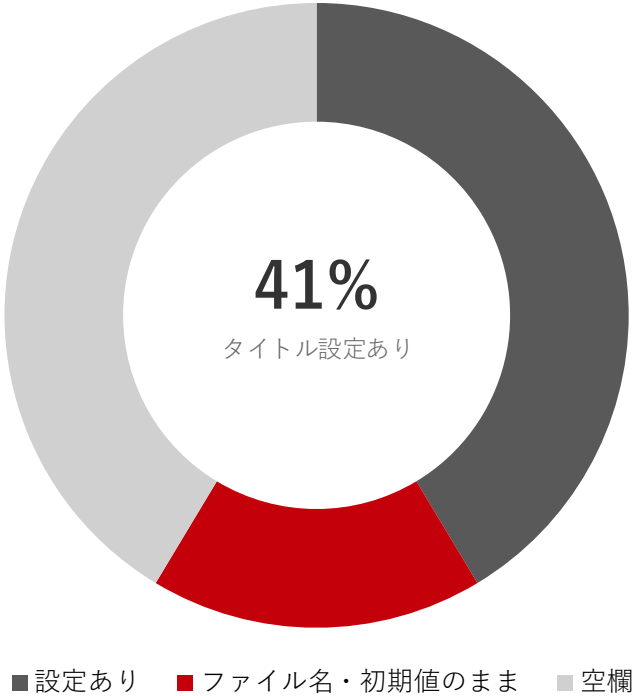
タイトル設定あり	作成者欄が空欄	セキュリティ設定あり
41%	48%	69%
29件中12件	個人名などの可能性 1件	大半は改ざん防止の「編集禁止」

改ざん対策（守り）は進む一方、
検索・AIで見つけてもらうための設定（攻め）は半数前後にとどまる

結果1：タイトルの設定状況

POWERMEDIA

参照：パワーメディア調べ（各社公開PDFの文書情報）



タイトル設定あり 12件／29件（41%）

- 空欄：12件
- ファイル名・作成ソフトの初期値のまま：5件
- タイトル未設定の資料は、
  検索結果やAIの回答で内容が伝わりにくい

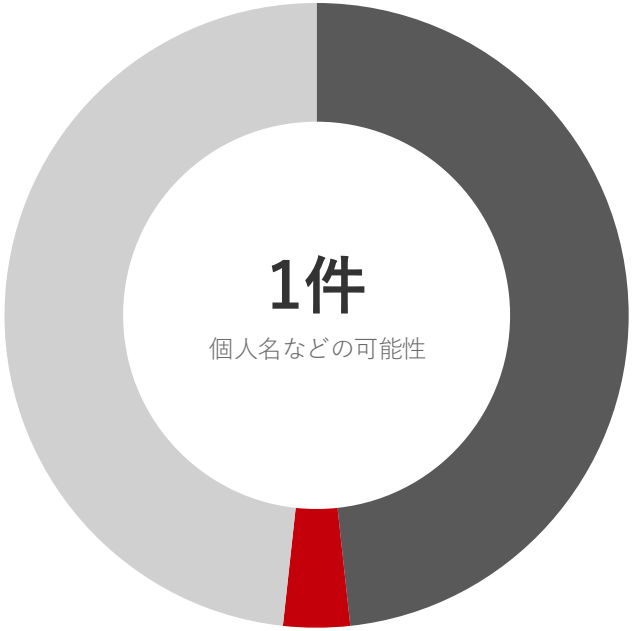
タイトル
PDFの文書情報に保存される資料名
（検索結果やAIの回答で資料名として使われる場合がある）

ファイル名・初期値のまま
「Microsoft Word - ○○.docx」など、
ファイル名や作成ソフトの初期値が残った状態

結果2：作成者欄の設定状況

POWERMEDIA

参照：パワーメディア調べ（各社公開PDFの文書情報）



■組織名・部署名 ■個人名・アカウント名の可能性 ■空欄

個人名などの可能性 1件／29件（3%）

- 組織名・部署名：14件
- 空欄：14件
- 個人名・アカウント名の可能性：1件
- 空欄の場合、個人情報流出の懸念はない一方、文書情報から発行元を判別できない

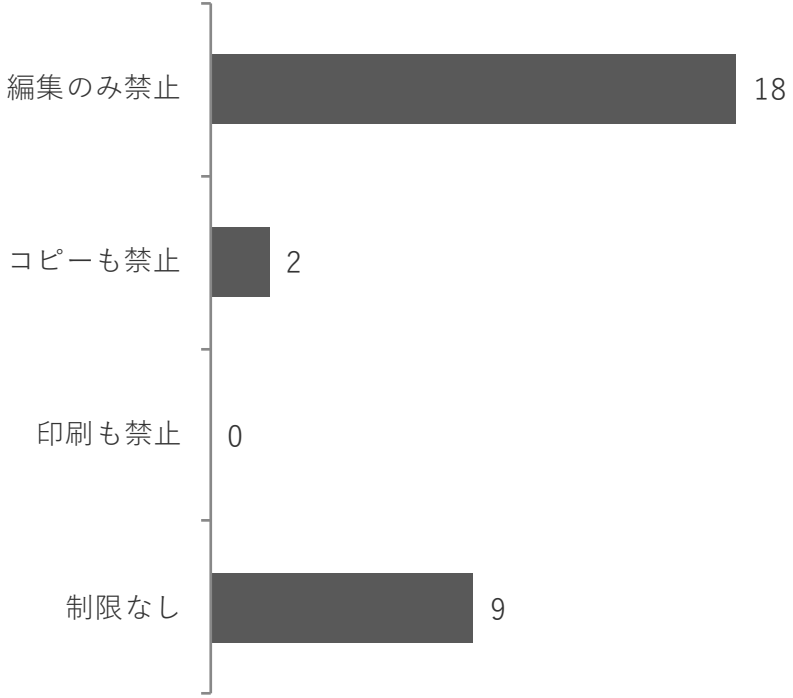
作成者
PDFの文書情報に保存される作成者名
（作成時のPC利用者名が自動で入る場合がある）

注記
個人を特定できる情報を含む可能性があるため、
作成者欄の記載内容は非掲載

結果3：セキュリティ設定の状況

POWERMEDIA

参照：パワーメディア調べ（各社公開PDFの文書情報）



セキュリティ設定あり 20件／29件（69%）

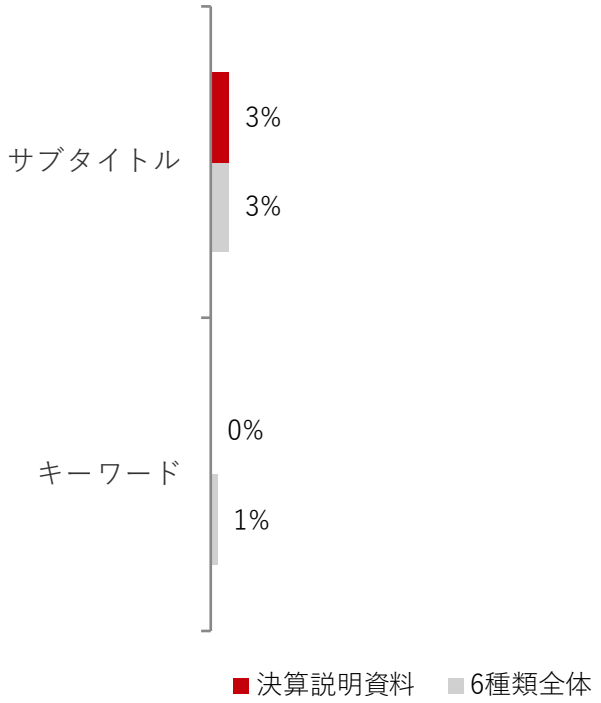
- 編集のみ禁止：18件
- コピーも禁止：2件
- 印刷も禁止：0件
- 大半は改ざん防止を目的とした「編集禁止」

セキュリティ設定
PDFの編集・コピー・印刷などを制限する設定
（パスワードなしで閲覧できる状態での制限を集計）

結果4：サブタイトル・キーワードの設定状況

POWERMEDIA

参照：パワーメディア調べ（各社公開PDFの文書情報）



サブタイトル設定あり 3%

- キーワード設定あり：0%
- いずれも、ほとんどのPDFで未設定
- 6種類の資料全体でも同様の傾向

サブタイトル
タイトルを補足する説明
（検索結果などで読者が資料を選ぶ手がかりとなる）

キーワード
資料の内容を表す言葉
（社内外で資料を探すときの手がかりとなる）

「調査結果」まとめ

POWERMEDIA

- タイトル設定ありは41%にとどまり、半数前後が未設定のまま公開
- 作成者欄は48%が空欄（個人名などの可能性がある記載は1件）
- セキュリティ設定は69%だが、大半は改ざん防止の「編集禁止」
- サブタイトル・キーワードは、ほとんどのPDFで未設定
- 改ざん対策に比べ、見つけてもらうための設定は遅れている

タイトル設定あり	作成者欄が空欄	セキュリティ設定あり	サブタイトル設定あり
41%	48%	69%	3%

03 事例

事例1：表紙と検索結果で異なる資料名

POWERMEDIA

表紙に資料名が記載されていても、タイトル未設定の場合、検索結果やブラウザにはファイル名などが表示される

PDFの表紙（再現イメージ）

タイトル未設定

https://www.example.co.jp › ir › pdf

presentation_2027q1

PDF ・ 82ページ

タイトル設定あり

https://www.example.co.jp › ir › pdf

サンプル株式会社 決算説明資料2026

PDF ・ 82ページ

検索結果の表示イメージ（再現）

事例2：作成者欄に残る社員名

POWERMEDIA

今回の調査（6種類・計165件）のうち1件で、作成者欄に社員の個人名・部署名とみられる記載を確認
（PDFの文書情報は誰でも閲覧可能）

よくある例

タイトル	（空欄）
作成者	山田 太郎／総務部
作成ソフト	PowerPoint
作成日	2026/05/12

望ましい例

タイトル	決算説明資料2026
作成者	サンプル株式会社
作成ソフト	PowerPoint
作成日	2026/05/12

PDFの文書情報（プロパティ）の表示イメージ（名前は架空）

事例3：メタデータ設定前後の比較

POWERMEDIA

	設定前（よくある状態）	設定後
タイトル	Microsoft Word - draft_v3.docx	サンプル株式会社 決算説明資料2026
サブタイトル	（空欄）	サンプル株式会社の 決算説明資料（2026年版）
キーワード	（空欄）	決算説明資料, サンプル株式会社, 2026
作成者	yamada.t	サンプル株式会社

値は説明用の架空の例

「事例」まとめ

POWERMEDIA

事例1：表紙と検索結果	事例2：作成者欄	事例3：設定前後の比較
表紙の資料名と 検索結果の表示名は 一致するとは限らない	作成者欄から 意図せず個人名が 公開されることがある	タイトルなどの設定で 資料の内容と発行元が 明確になる

04 改善施策

決算説明資料特有の注意点

POWERMEDIA

四半期ごとの更新とタイトル

- 前四半期のファイルを複製すると、タイトルだけ前期のまま残る場合がある
- 最新資料が、検索結果やAIの回答で古い期の資料として表示されるおそれがある
- 対象期をタイトルに含め、更新のたびに見直すことが望ましい

設定の例（説明用）

ファイル	よくある例	望ましい例
第1四半期の資料	2026年3月期 第4四半期 決算説明資料	**2027年3月期 第1四半期 決算説明資料**
第2四半期の資料	2026年3月期 第4四半期 決算説明資料	**2027年3月期 第2四半期 決算説明資料**
補足資料	（空欄）	**2027年3月期 第1四半期 決算補足資料**

改善施策：公開前チェックリスト

POWERMEDIA

1	タイトルの設定（ファイル名・作成ソフトの初期値が残っていないか）
2	作成者欄の確認（個人名・PCのアカウント名を会社名・部署名へ）
3	サブタイトル・キーワードへの、内容を表す言葉の設定
4	対象期（例：2027年3月期 第1四半期）を含むタイトルへの更新

05 PDF meta Rockのご紹介

PDFの価値を、もっと響かせる

PDFのメタデータ・セキュリティ設定を、もっと手軽に

- 大手企業の公開PDFでも、メタデータは未設定が多く、セキュリティ設定も大半が「編集禁止」のみ
- メタデータやセキュリティの設定は手作業だと手間がかかり、専用ソフトを扱える担当者も限られる

メタデータとセキュリティの設定を一括で行えるツール「PDF meta Rock」を開発中

AIによるタイトルなどの自動作成

生成AIがPDFの内容からタイトル・サブタイトル・
キーワードを作成・設定（編集も可能）

作成者の統一

あらかじめ決めた会社名・部署名を作成者欄に設定し、
個人名の残存を防止

セキュリティ設定の一括適用

印刷・コピー・編集の制限などを、
決めたルールで一括適用

ドラッグ＆ドロップで簡単操作

PDFをドラッグ＆ドロップするだけで、
これらの設定をまとめて実行

PDF meta Rock

現在、提供開始に向けて準備中

調査主体・本レポートについて

POWERMEDIA

調査主体

株式会社パワーメディア　https://www.powermedia.co.jp/

引用について

本レポートを引用する際は、「パワーメディア調べ」と出典を明記のうえ、
本レポートの掲載URLを記載のこと

調査時点

本レポートの数値は調査時点のもの
（その後の資料更新により、現在の状況と異なる場合がある）

POWERMEDIA